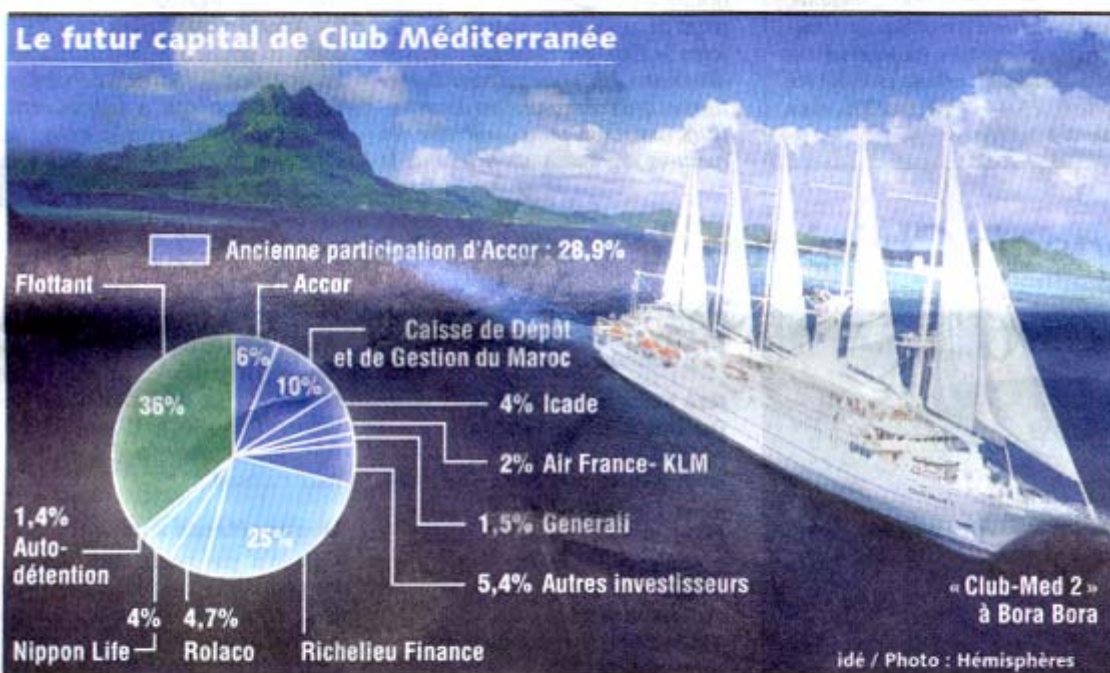


Date 13/06/2006

Le groupe hôtelier descend à 6 % dans le capital

Le retrait d'Accor rebat les cartes au Club Med



REVIREMENT STRATÉGIQUE majeur pour Accor. Deux ans après être monté à 28,9 % dans le capital du Club Méditerranée, ce qui avait alimenté les rumeurs d'une prise de contrôle, le groupe hôtelier, dirigé depuis janvier par Gilles Pélisson, a annoncé vendredi sa décision de ne plus conserver que 6 % des titres de l'exploitant de clubs de va-

cances. Un premier bloc de 16 % est cédé à la Caisse de Dépôt et de Gestion du Maroc (10 %), à Air France-KLM (2 %) et au groupe immobilier Icade (4 %) ; ce dernier doit approuver aujourd'hui la transaction. Un deuxième bloc de 6,9 % sera vendu « prochainement », dont 1,5 % à Generali France. Gilles Pélisson, qui estimait limitées les

synergies entre les deux groupes, montre ainsi que la « revue stratégique » en cours des participations d'Accor peut conduire à des décisions fortes. PDG du Club Med, Henri Giscard d'Estaing se réjouit pour sa part de la nouvelle composition du capital qui renforce sa marge de manœuvre.

Lire page 25 et « Crible » page 45