

Date : 21/06/2007
Page : Le matin Economie
Signataire : Mokhtar Belkhayat

Colorado mise sur la proximité

Le showroom s'est donc imposé par l'existence de nombreux produits novateurs et prestigieux

MOKHTAR BELKHAYAT

Colorado inaugure son premier showroom à Casablanca. C'est un espace de plus de trois cents mètres carrés, en plein centre

de la ville, où sont exposées une large gamme des toutes récentes innovations de ses peintures décoratives.

C'est à la base d'un sondage et d'une enquête approfondie que Colorado a pu repérer les

besoins précis de sa clientèle en lui offrant un concept novateur dans le choix de la peinture en général et de la peinture décorative en particulier.

Le service et l'assistance offerts par le showroom se réfèrent aux attentes exprimées par les professionnels, les décorateurs et de nombreux utilisateurs qui recherchent les dernières tendances et nouveautés en matière de peinture décorative. Dans l'évolution récente de la décoration intérieure, la peinture décorative a pris une importance majeure dans l'amélioration de l'environnement et l'esthétique du cadre de vie que ce soit dans un espace d'habitation ou professionnel. Cette évolution a permis à Colorado de lancer, depuis plus de deux décennies, toute une série de peintures décoratives, innovantes, esthétiques et surtout écologiques exemptes de solvants.

L'engouement qu'ont connu les créations de Colorado telles que l'Ambra, Kasba, Ksour ou Florence fait de Colorado le plus grand leader dans ce secteur. La création, cette année, de plusieurs autres peintures exceptionnelles (telles que Arabesque ou Fresk) étonne par l'esthétique et l'aspect original permettant de personnaliser la décoration de chaque espace.

Or, l'exposition de toute cette gamme sur de grandes surfaces dans le showroom permet aux utilisateurs d'être en mesure de visualiser, de toucher, d'apprécier et de comparer les dernières innovations.

Pour une bonne application de ces peintures, Colorado a dû procéder à la formation de plusieurs milliers de peintres des différentes régions du Maroc. Leur mise à niveau se fait au fur et à mesure de l'apparition des

nouveaux produits que Colorado s'emploie à créer chaque année pour diversifier le choix proposé.

Le showroom s'est donc imposé par l'existence de nombreux produits novateurs et prestigieux que par la nécessité de montrer aux futurs utilisateurs les dernières tendances décoratives afin qu'ils puissent s'imaginer la décoration de l'espace qu'ils veulent créer dans leur quotidien. Le showroom s'est en outre imposé pour deve-

nir un lieu de conseils et d'assistance pour faciliter le choix de la clientèle et ce, à travers un concept innovant répondant parfaitement aux exigences et aux attentes des utilisateurs des peintures décoratives.

Colorado souhaite ainsi rendre service à un ensemble d'utilisateurs et de professionnels conscients de l'importance qu'a prise la peinture décorative dans la décoration moderne des espaces intérieurs et extérieurs. ■

■ Pas qu'un point de vente

Il faudra signaler enfin que le showroom n'est pas un point de vente mais un lieu de conseils comprenant plusieurs volets :

- une consultation gratuite auprès d'un décorateur expérimenté ;
- une obtention d'informa-

tions et de conseils techniques;

- une proposition d'idées et de produits ;
- une orientation vers le point d'approvisionnement ;
- une recommandation d'applicateurs maîtrisant la mise en œuvre du produit.

